

**ZASADY STOSOWANIA PROMOCJI W ZAKRESIE DOSTĘPU HURTOWEGO
DO SIECI KPO/FERC,
wykonanej w ramach przedsięwzięcia:**

Budowa sieci NGA na obszarze 5.20.10.b, Budowa sieci NGA na obszarze 5.20.03.00, Budowa sieci NGA na obszarze 5.20.10.a, Budowa sieci NGA na obszarze 5.20.10.c, Budowa sieci NGA na obszarze 5.20.13.b, Budowa sieci NGA na obszarze 5.20.05.b, Budowa sieci NGA na obszarze 5.20.13.14, Budowa sieci NGA na obszarze 5.20.13.a

§ 1. Postanowienia ogólne

OSD może stosować Promocje, ale nie jest do tego zobowiązany.

§ 2. Czas obowiązywania Promocji

1. Promocje mają charakter czasowy.
2. OSD będzie każdorazowo określał czas obowiązywania Promocji.
3. Ewentualne, wcześniejsze zakończenie Promocji, nie będzie skutkowało utratą uprawnień już nabytych przez OK w okresie obowiązywania Promocji i w związku z udziałem w Promocji.

§ 3. Sposób informowania o Promocji

1. Regulamin promocji opublikowany zostanie w Portalu przez OSD na co najmniej 30 dni przed rozpoczęciem okresu obowiązywania Promocji. Po upływie okresu obowiązywania Promocji lub jej zakończeniu, OSD może usunąć dany Regulamin promocji z Portalu.
2. OSD poinformuje OK przez SK o opublikowaniu Regulaminu promocji w Portalu najpóźniej w następnym DR po opublikowaniu Regulaminu promocji.
3. Jeśli termin zakończenia obowiązywania Promocji nie będzie określony datą dzienną, OSD poinformuje o odwołaniu Promocji odpowiednio w sposób określony w § 3 ust. 1 i 2 Zasad Promocji, najpóźniej na 7 dni przed terminem zakończenia obowiązywania Promocji.

§ 4. Zasady udziału w Promocji

1. Promocje mogą mieć zastosowanie wyłącznie do Zamówień złożonych w okresie obowiązywania Promocji lub do Umów Ramowych/Umów szczegółowych zawartych w okresie obowiązywania Promocji – w zależności od treści danego Regulaminu promocji.
2. Jeśli OK chce skorzystać z Promocji, powinien złożyć do OSD Zamówienie na jedną z Usług, których dotyczy Promocja, w okresie obowiązywania Promocji i w treści Zamówienia, w części określającej *Szczegóły Zamówienia*, w polu *Inne uwagi*, wskazać, że chce skorzystać z Promocji oraz podać nazwę Promocji, o którą chodzi.

3. Rezygnacja z udziału w Promocji przez OK odbywa się poprzez złożenie przez OK Zamówienia obejmującego rezygnację z Usługi świadczonej na warunkach promocyjnych.
4. W przypadku gdyby OK, w związku z udziałem w Promocji, zawarł Umowę szczegółową/złożył Zamówienie na czas określony i gdyby doszło do jej/jego rozwiązania/wypowiedzenia przez OK lub z winy OK przez OSD przed upływem okresu jej/jego obowiązywania, Promocja może zobowiązywać OK do zapłaty na rzecz OSD kary umownej w wysokości odpowiadającej różnicy:
 - 1) sumy Opłat Abonamentowych i Opłat Pozostałych¹, liczonej za cały okres, przez jaki miała obowiązywać Umowa szczegółowa/miało obowiązywać Zamówienie objęta/objęte Promocją, jakie płaciłby OK na rzecz OSD, gdyby korzystał z Usług na podstawie Cennika, a nie brał udziału w Promocji- oraz:
 - 2) sumy Opłat Abonamentowych i Opłat Pozostałych, jakie OK uiścił w okresie obowiązywania Umowy szczegółowej/Zamówienia objętej/objętego Promocją do chwili rozwiązania tej Umowy szczegółowej/tego Zamówienia.
5. W przypadku naliczenia kary umownej, o której mowa w § 4 ust. 4 Zasad promocji, nie ma stosuje się § 23 ust. 18 Umowy Ramowej.
6. Do kary umownej, o której mowa w § 4 ust. 4 Zasad promocji, mają odpowiednie zastosowanie § 15 ust. 5-8 Umowy Ramowej.

§ 5. Warunki i przedmiot Promocji

1. Szczegółowe warunki Promocji muszą odpowiadać zasadom równego traktowania.
2. Promocje mogą polegać na okresowym:
 - 1) obniżeniu wszystkich bądź części Opłat Abonamentowych lub Opłat Pozostałych w stosunku do ich wysokości określonej w Cenniku;
 - 2) całkowitej rezygnacji z pobierania przez OSD danej opłaty;
 - 3) zwiększeniu Przepustowości lub innych parametrów wszystkich bądź części Usług;
 - 4) zniesieniu limitów dotyczących wszystkich bądź części Usług.
3. Promocje mogą:
 - 1) dotyczyć wszystkich bądź niektórych Usług;
 - 2) dotyczyć całego obszaru Sieci KPO/FERC bądź jego części;

¹ Chodzi jedynie o Opłaty Pozostałe objęte Promocją

- 3) obejmować cały okres, na jaki zawierane są Umowy szczegółowe bądź, na jaki składane są Zamówienia, bądź też mogą dotyczyć krótszego okresu – w zależności od tego, jaki będzie czas obowiązywania Promocji;
- 4) się łączyć, jeśli wyraźnie zastrzeżono taki warunek w treści danego Regulaminu promocji.

4. Zgodnie z Zasadami dostępu:

- 1) OSD nie może oferować opustów wolumenowych. Każdy PT ma dostęp do tych samych, niedyskryminujących warunków, zawartych w Ofercie, niezależnie od swej wielkości czy wielkości składanego Zamówienia;
- 2) Promocje nie powinny zawierać mechanizmów i rozwiązań, które uprzywilejowują OK względem innych PT lub innych PT względem OK, za które uważa się m.in.:

rozliczenia barterowe oraz powiązanie sprzedaży Usług z zakupem innych usług od OK lub podmiotu z nim powiązanego, które ograniczają transparentność rozliczeń;

- a) stosowanie krótkotrwałych, okresowych promocji cenowych o charakterze dyskryminującym, które uniemożliwiają lub znacznie utrudniają OK lub innym PT lub ich grupom skorzystanie z Oferty;
 - b) oferowanie voucherów i innych usług dodatkowych, powiązanych z Usługą, nieujętych w Cenniku;
- 3) do rekomendowanych mechanizmów elastyczności cenowej, zakładających oferowanie takich samych warunków wszystkim podmiotom korzystającym z Usług, należą:
- a) różne poziomy opustów, w zależności od długości i terminu, na jaki zawierana jest Umowa szczegółowa;
 - b) różne poziomy opustów lub dopłat, w zależności od poziomu parametrów jakościowych świadczonych Usług;
 - c) długoterminowe opusty dla Usług, związane z niskim potencjałem popytowym, dla ściśle określonego obszaru geograficznego.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Każdorazowo integralną częścią Regulaminu promocji jest cennik promocyjny.
2. Zmiany Zasad promocji wymagają zachowania tej samej formy i procedury, co zmiana Umowy Ramowej, bowiem stanowią jej integralną część.